



O ROI da IA generativa

Uma pesquisa global sobre a
adoção e o valor da IA
generativa para empresas

Índice

Sobre este relatório

O relatório foi baseado em uma pesquisa com 2.500 líderes seniores de empresas internacionais (com receita superior a US\$ 10 mi) realizada pelo Google Cloud e o National Research Group. Ele demonstra uma comparação de mercado abrangente do impacto da IA generativa nos negócios e no desempenho financeiro.

A menos que indicado de outra forma, todas as estatísticas do relatório são derivadas da pesquisa e incluem apenas empresas que estão usando a IA generativa na produção.

Metodologia	03
Resumo executivo	04
Capítulo 1	
Comparativos de mercado: o impacto comercial internacional da IA generativa	07
Capítulo 2	
Líderes de IA generativa: tendências nas organizações de melhor desempenho	21
Capítulo 3	
Reinvestimentos em inovação	31
Capítulo 4	
7 pontos principais para executivos corporativos	37
Conclusão e próximas etapas	41

Metodologia

Uma pesquisa on-line de 14 minutos
com 2.508 líderes empresariais.

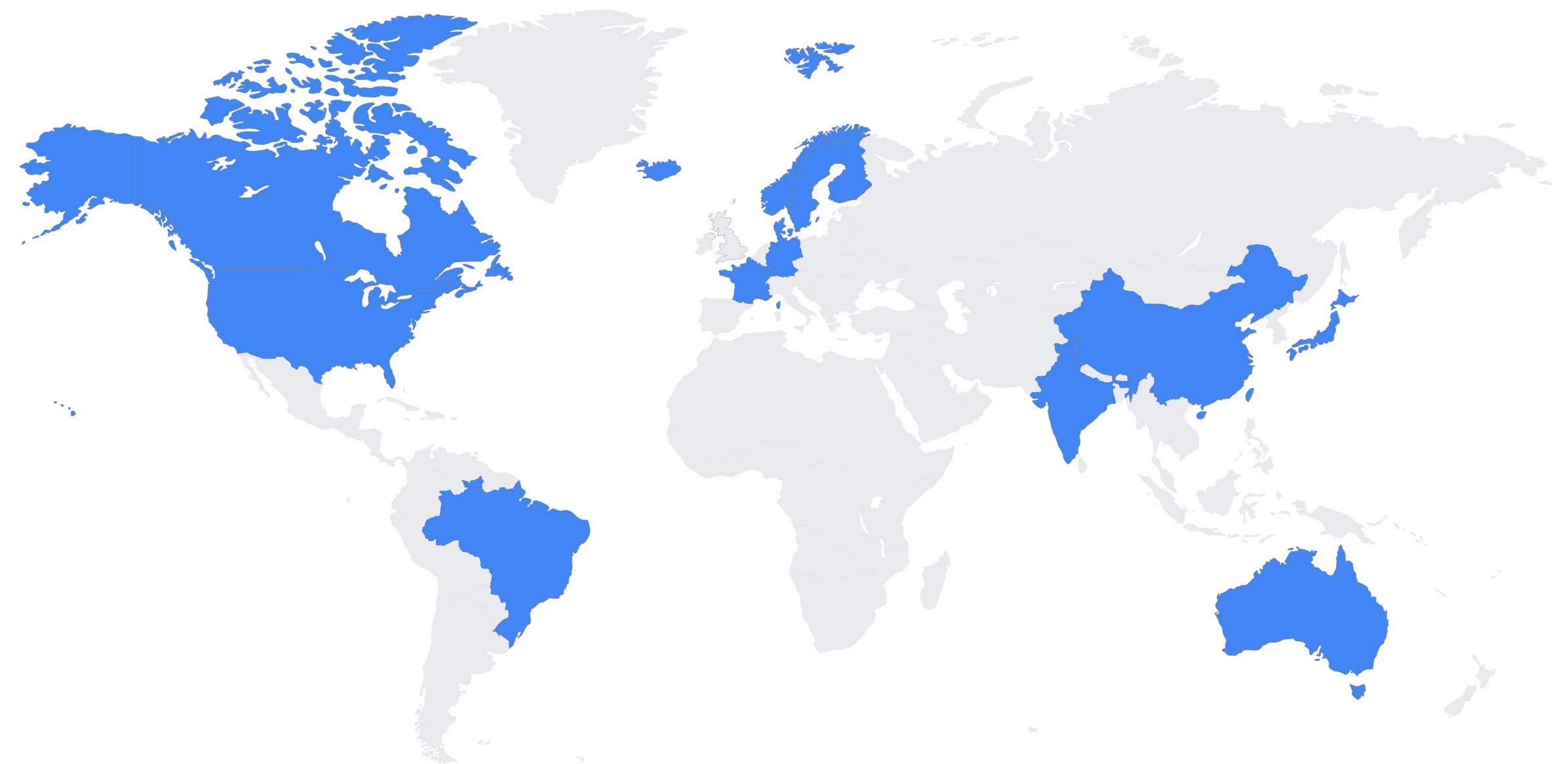
Líderes empresariais de alto escalão,
executivos seniores e diretoria, incluindo:

758 CEO, CIO

746 CFO, CMO, CTO

517 CISO, CDO, CSO, COO,
Diretor de Estratégia Digital, VP de TI

487 Diretor de TI, chefe de Inovação



EUA 250

Canadá 204

Reino Unido 201

Alemanha 151

França 152

Países nórdicos 145

Japão 110

China 199

Índia 141

Austrália 151

Coreia do Sul 200

Taiwan 93

Singapura 199

México 160

Brasil 152

Mais de

100

funcionários em tempo
integral

Mais de

US\$ 10 mi

receita anual

Precisa ao menos
demonstrar interesse
em casos de uso da
IA generativa

Uma representação
robusta das indústrias
prioritárias

Trabalho de campo
realizado de 23 de
fevereiro a 5 de abril
de 2024



Resumo executivo

Nossa pesquisa global mostra que a IA generativa é mais do que apenas uma tecnologia nova. Ela é um impulsionador essencial da transformação empresarial. Ao incorporá-la cuidadosamente nas operações, as empresas podem ter retornos financeiros significativos, melhorar a eficiência e sustentar o crescimento. Para CEOs, a mensagem é clara: a IA generativa é uma ferramenta essencial para manter a competitividade em um mercado que não para de mudar.

Insights importantes

A IA generativa ajuda a acelerar o crescimento financeiro.

74% das empresas que usam a IA generativa afirmam alcançar o ROI no primeiro ano, e 86% delas relatam um aumento de receita de 6% ou mais.

Como os negócios estão cada vez mais rápidos, a IA generativa ajuda as empresas a não ficar para trás.

84% das organizações conseguem mover suas ideias de caso de uso de IA generativa para produção em menos de seis meses. Fazer isso ajuda os CEOs a aumentar a receita dentro de um ano, além de acelerar significativamente o ciclo de inovação e aumentar a capacidade de responder às demandas do mercado.

O patrocínio de nível executivo compartilhado ajuda a maximizar o potencial da IA generativa.

91% das organizações com forte apoio da diretoria executiva que também relatam aumentos da receita estimam um crescimento de 6% ou mais.

A IA generativa ajuda a aumentar a produtividade e o desempenho dos negócios.

45% das organizações que relatam um aumento na produtividade afirmam que a IA generativa as ajudou a duplicar o rendimento, e 63% delas dizem que a IA generativa impulsionou diretamente o crescimento dos negócios. 85% das organizações que relatam melhorias na experiência dos usuários também confirmam que o engajamento deles aumentou consideravelmente.





O suporte em nível executivo e o alinhamento estratégico são cruciais. Ao conectar os impulsionadores de negócios financeiros e os de tecnologia, as organizações podem garantir que as estratégias de IA não sejam apenas inovadoras, mas também intimamente interligadas com os principais objetivos do negócio. Este alinhamento estratégico é a chave para escapar do temido ‘purgatório de pilotos’ e acelerar em direção a um impacto comercial tangível.”

Carrie Tharp

VP de soluções globais e indústrias do Google Cloud



Comparativos de mercado: o impacto comercial internacional da IA generativa

Esta pesquisa é relacionada ao estado dos valores comerciais que a IA generativa já está gerando. Avaliamos as medidas de “valor comercial” em duas categorias: o impacto financeiro direto das soluções de IA generativa e os benefícios comerciais que as organizações alcançam ao utilizar a IA generativa na produção.

O impacto financeiro da IA generativa

Nossa pesquisa avaliou o valor direto da IA generativa usando três medidas.

ROI

3 de 4

organizações (74%) estão atualmente vendo o retorno de seus investimentos em IA generativa

Aumento da receita anual

86%

das organizações que usam a IA generativa na produção e apresentam crescimento de receita estimam ganhos de 6% ou mais na receita anual geral

Aceleração do tempo de valorização

84%

de organizações põem suas ideias de casos de uso de IA generativa em produção em até seis meses. Uma vez em produção, as organizações relatam um aumento na receita anual diretamente atribuída à IA generativa em 12 ou mais meses

ROI

Cada vez mais, as organizações alcançam o ROI dos seus investimentos em IA generativa dentro de um ano. As empresas com IA generativa em produção por mais de um ano têm mais probabilidade de alcançar o ROI em vários casos de uso.

Conclusão principal



Como tecnologia, a IA generativa se move muito rápido. Para garantir retornos relevantes dos investimentos em IA generativa neste cronograma truncado, executivos de negócios podem orientar suas organizações a adotar uma abordagem ágil, priorizar casos de uso de alto impacto e entender as tendências regionais.

74%

das organizações alcançaram o ROI em pelo menos um caso de uso de IA generativa, e outras 30 a 35% preveem alcançar o retorno dos investimentos em IA generativa de vários casos de uso dentro dos próximos 12 meses

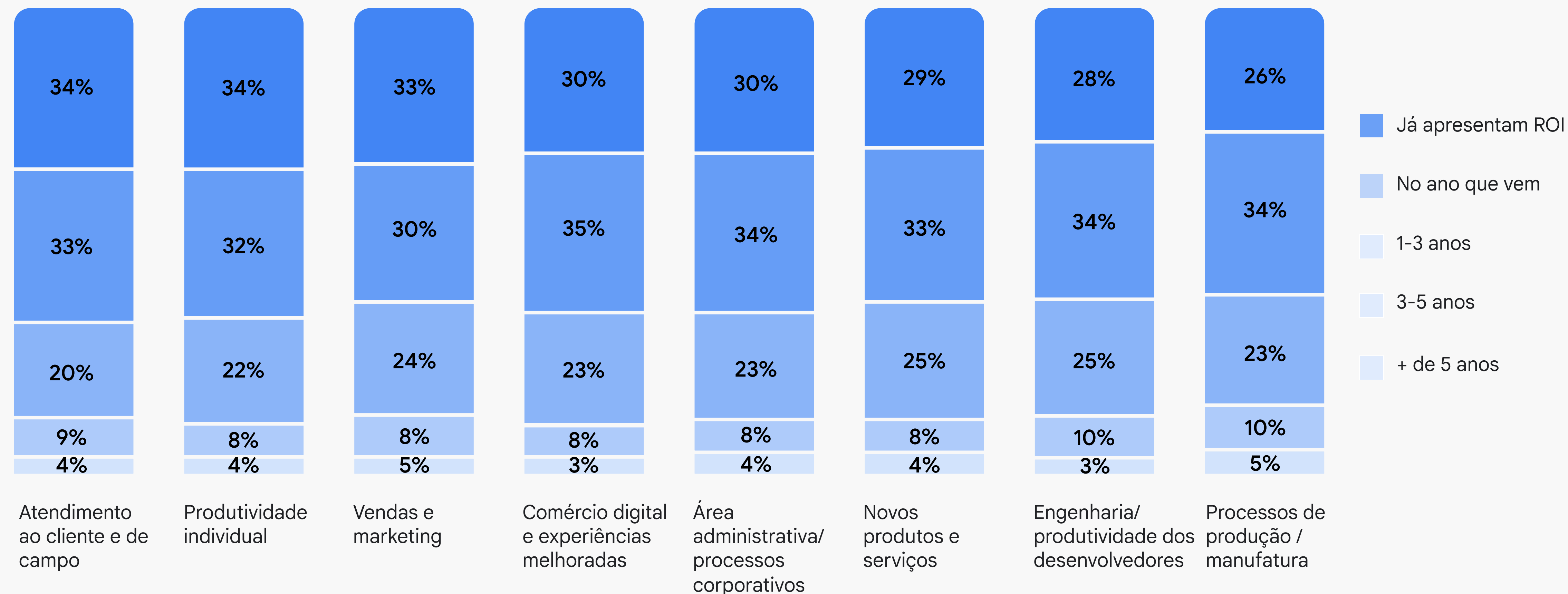
Insight regional

1 a cada 3

organizações na América Latina relatam que alcançaram o ROI de casos de uso de IA generativa em novos produtos e serviços (37%), enquanto duas de cada cinco organizações indicam que também atingiram essa meta no atendimento ao cliente e de campo (42%) e em vendas e marketing (41%)

Organizações com patrocinadores de nível executivo têm mais chances de alcançar o ROI de comércio digital e experiências aprimoradas (+9%) e área administrativa / processos corporativos (+8%) em comparação com todas as outras organizações que usam a IA generativa na produção.

Linha do tempo de ROI para casos de uso de IA generativa



Aumento da receita anual

O aumento no uso da IA generativa na produção acompanha um aumento notável da receita anual para várias organizações.

86%

dos entrevistados que usam a IA generativa na produção e apresentam crescimento de receita estimam **um aumento de 6% ou mais**



A razão desses aumentos para as empresas não é bem um mistério. A longo prazo, eu penso que os retornos serão ainda maiores, porque o setor ainda vai descobrir casos de uso que causam mudanças reais nos modelos de negócio."

Christoph Rabenseifner

Diretor administrativo de tecnologia, dados e inovação do Deutsche Bank

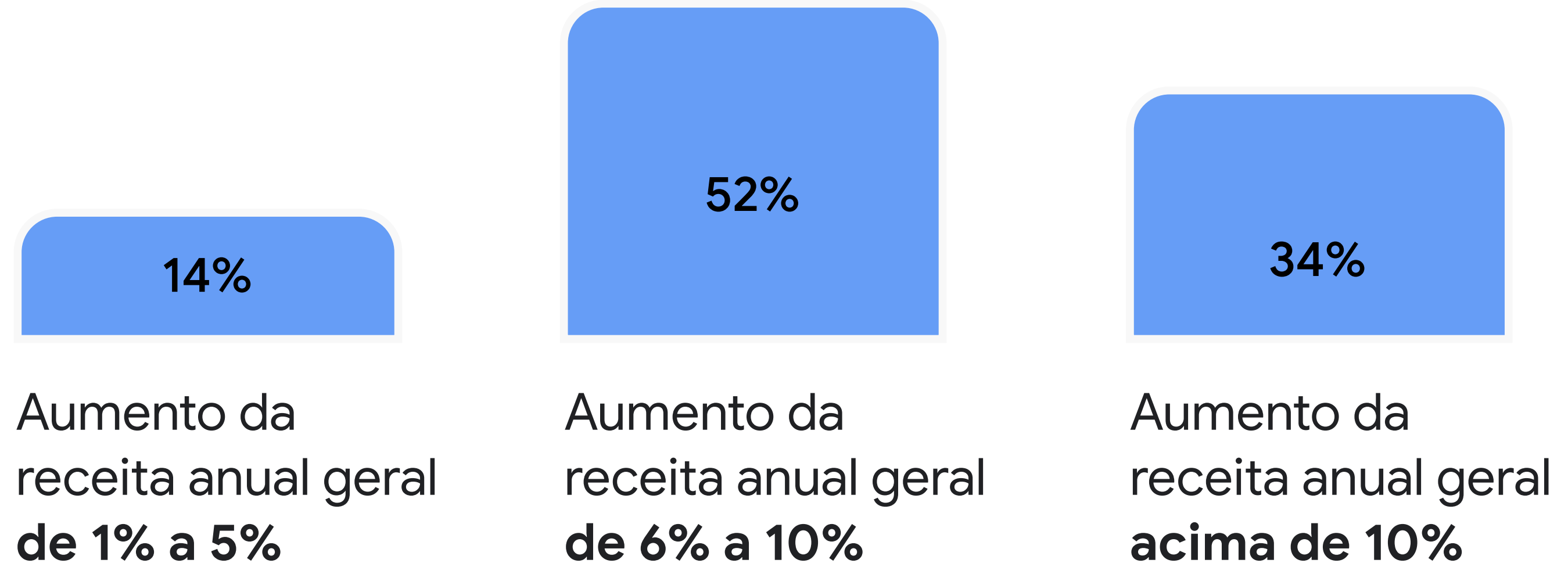
Conclusão principal



A IA generativa pode ser uma fonte de renda formidável. No entanto, para alcançar os melhores resultados, é preciso adotar uma abordagem estratégica para integrar a IA generativa nas operações principais da sua organização e investir nos recursos necessários para sustentar o crescimento a longo prazo.

Aumento da receita devido às soluções de IA generativa

entre organizações que relatam impacto relevante no crescimento dos negócios

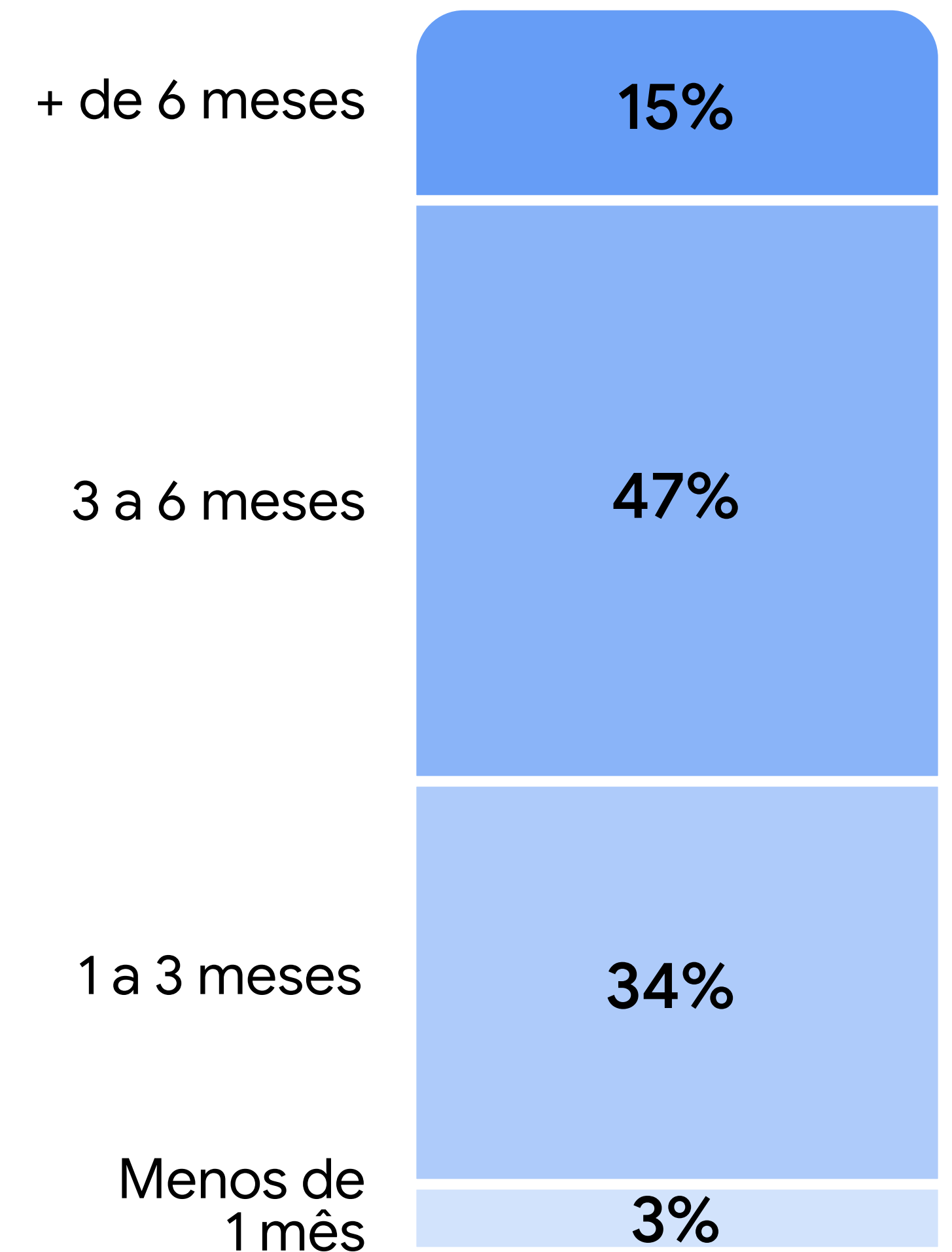


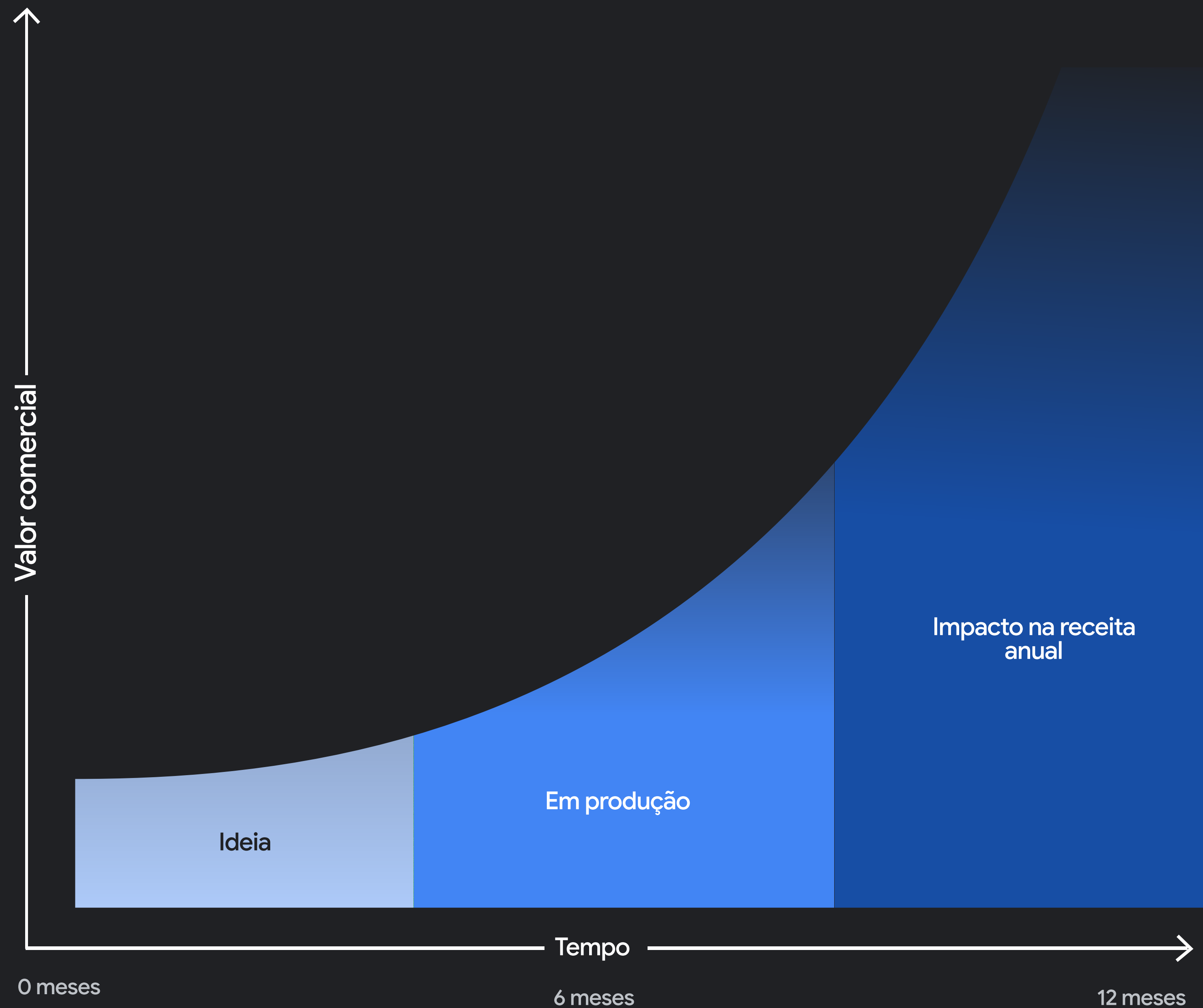
Aceleração do tempo de valorização

A IA generativa está sempre em movimento. Apesar da sua chegada recente nas empresas, as organizações alcançam o ROI poucos meses depois de lançar a IA generativa na produção.

Depois de 12 meses ou mais em produção, a maioria das organizações relatam que a IA generativa teve impacto direto no crescimento da receita anual.

Tempo de lançamento médio





- Menos de 6 meses:** 84% das organizações põem suas ideias de caso de uso de IA generativa em produção com sucesso dentro de seis meses
- Atualmente:** 74% das organizações relatam que alcançaram o ROI em IA generativa
- Mais de 12 meses:** 87% das organizações com IA generativa na produção há mais de um ano e que já relatam crescimento de receita estimam um aumento de 6% ou mais na renda

Conclusão principal



O tempo de valorização acelerado para projetos de IA generativa é uma oportunidade significativa. Escolha casos de uso de alto impacto com base nas necessidades exclusivas da sua organização para ter os melhores resultados.

Os benefícios comerciais da IA generativa

Para entender os resultados mais comuns diretos da IA generativa, nossa pesquisa incluiu perguntas sobre vários benefícios comerciais. Esses benefícios são usados para medir a saúde das iniciativas de transformação tecnológica e servem como indicadores do desempenho financeiro.

Quatro benefícios principais emergiram do conjunto de dados globais com os maiores ganhos gerais atribuídos à IA generativa.

Produtividade

45%

das organizações que relatam melhoria na produtividade indicam que seus funcionários estão rendendo pelo menos o dobro como resultado da IA generativa

Crescimento dos negócios

63%

das organizações apresentaram crescimento empresarial como resultado das soluções de IA generativa

Experiência do usuário

85%

das organizações que relatam melhoria na experiência dos usuários observaram um aumento no engajamento dos usuários, e 80% afirmam que a satisfação do usuário melhorou devido à IA generativa

Segurança

56%

das organizações relatam melhorias nas posturas de segurança. Delas, 82% relatam uma capacidade melhorada de identificar ameaças e 71% observaram uma redução no tempo de resolução

Produtividade

A IA generativa está impulsionando melhorias significativas de produtividade, especialmente nas funções dos funcionários e processos de TI, independentemente de quanto tempo a IA generativa já está em funcionamento em uma organização.

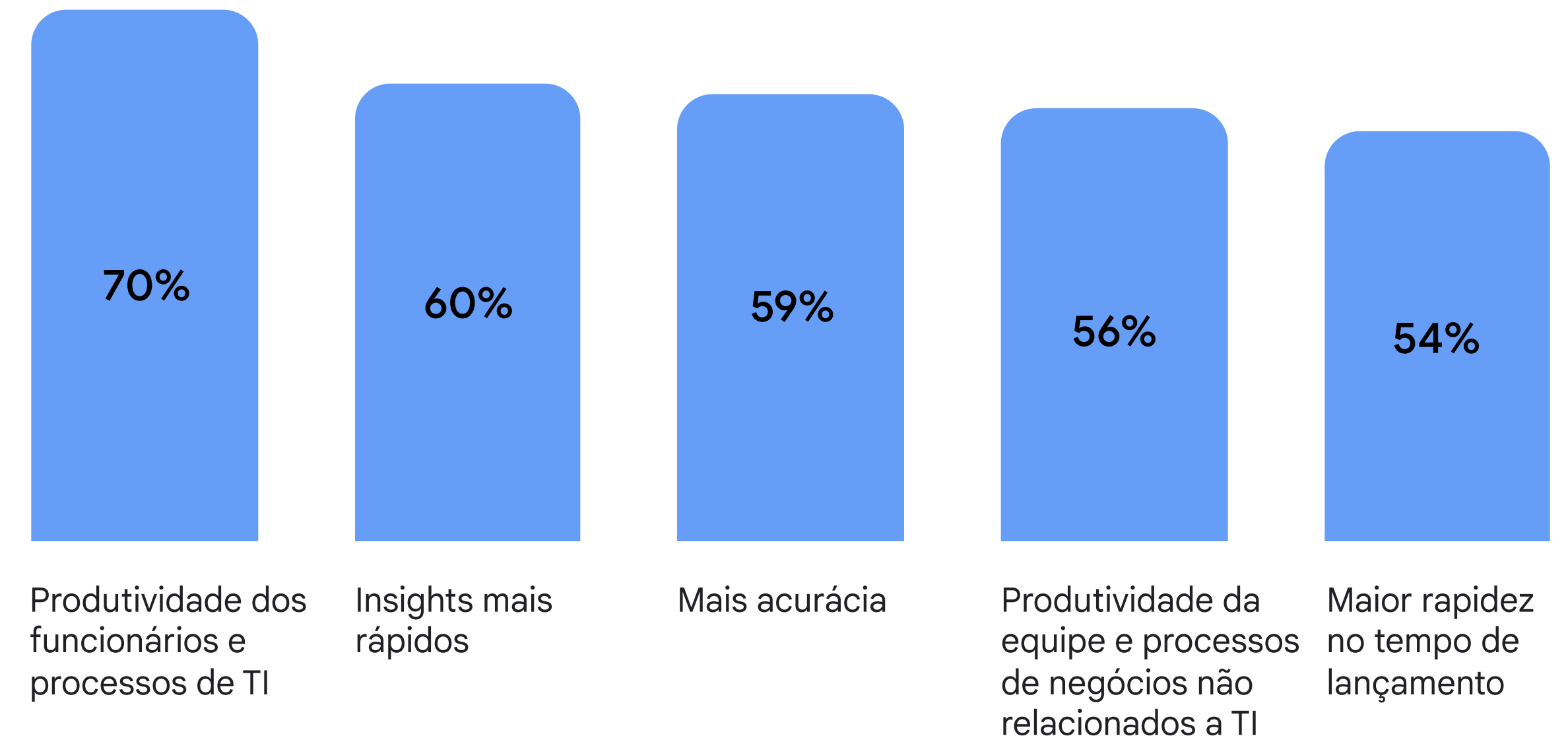
Conclusão principal



A IA generativa tem o potencial de aumentar drasticamente a produtividade em diversas funções organizacionais. Para aproveitar esse valor e gerar uma vantagem competitiva, você precisa saber como a IA generativa pode ser incorporada aos processos de negócios.

Das organizações que relataram ganhos de produtividade, quase metade (45%) estima que a produtividade dos funcionários **basicamente duplicou** como resultado de integrar a IA generativa na produção.

Melhorias de produtividade resultantes da IA generativa



Crescimento dos negócios

A IA generativa está impulsionando um crescimento significativo nos negócios ao melhorar a geração de leads, a aquisição de clientes e a receita de várias organizações.

Conclusão principal



Para maximizar o potencial da IA generativa para o crescimento dos negócios e geração de receita, você precisa saber usá-la para ampliar seus esforços de vendas e marketing. Pense no crescimento a longo prazo e invista em dados e talentos.

77%

das organizações que relatam crescimento empresarial melhoraram os leads e a aquisição de clientes como resultado das soluções de IA generativa

86%

das organizações que usam a IA generativa na produção e apresentam crescimento de receita estimam ganhos de receita de 6% ou mais

Áreas de crescimento dos negócios atribuído à IA generativa

		Varejo e CPG	Serviços financeiros	Fábrica e automotivo
Leads aprimorados e aquisição de novos clientes	77%	74%	82%	77%
Criação de novos produtos/serviços	71%	74%	74%	68%
Aumento da receita	70%	70%	78%	74%
Aumento da conversão	68%	66%	68%	70%

Experiência do usuário

Em várias indústrias, a IA generativa está melhorando a experiência dos usuários. Isso, por sua vez, aumenta o envolvimento e a satisfação deles.

85%

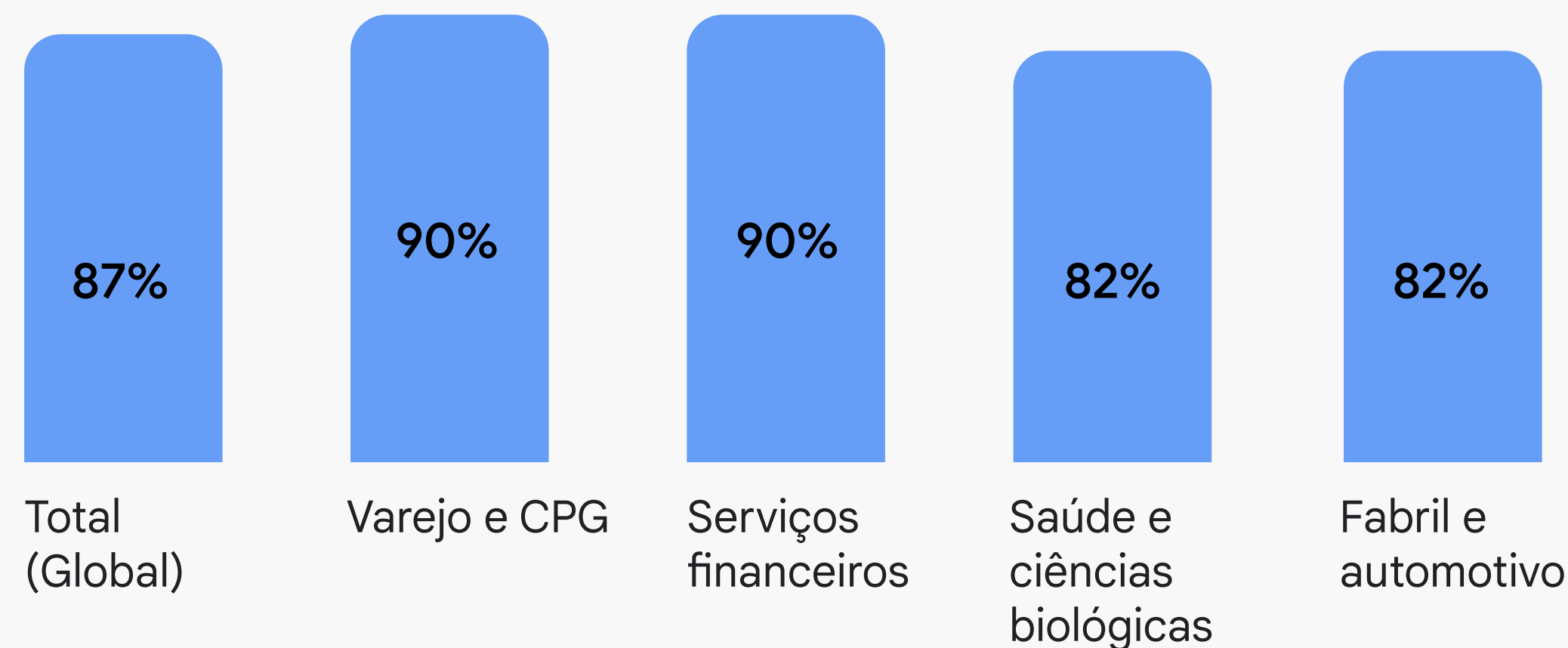
das organizações que relatam uma experiência do usuário melhorada indicam um aumento no engajamento dos usuários com a IA generativa, e quase o mesmo número relata melhoria na satisfação dos usuários (80%)

Insight do setor

69%

das organizações de serviços financeiros e de saúde e ciências biológicas relatam que as soluções de IA generativa agregaram valor às experiências dos usuários

Melhorias de 6% ou mais nas experiências do usuário com a IA generativa



Conclusão principal

As descobertas destacam o potencial da IA generativa para criar experiências de usuário mais positivas, aproveitar soluções de IA generativa que impactam diretamente o engajamento, a satisfação e a experiência — o feedback dos usuários pode ser usado para garantir que as soluções atendam às necessidades deles.

Segurança

A IA generativa pode fortalecer a postura de segurança de uma organização ajudando a melhorar a identificação de ameaças e reduzindo os tempos de resposta.

56%

das organizações internacionais relatam uma melhoria da postura de segurança como resultado da IA generativa

Áreas de melhorias na segurança com a IA generativa

		Varejo e CPG	Serviços financeiros	Fábrica e automotivo
Melhoria na capacidade de identificar ameaças	82%	77%	88%	87%
Agilização do tempo de solução	71%	69%	78%	73%
Diminuição do número de tickets de segurança	65%	69%	59%	64%

Conclusão principal



A IA generativa tem o potencial de aumentar a segurança e mitigar riscos. Os dados sugerem que soluções de segurança com tecnologia de IA já agregam valores substanciais ao fortalecer a capacidade das organizações de detectar e responder a ameaças.



A detecção de fraudes e anomalias exige o processamento de uma quantidade enorme de dados em tempo real para estabelecer relações entre pontos de dados que podem não estar obviamente conectados. Sabemos que os usuários de má-fé também estão aprendendo a usar a IA generativa, por isso continuamos a buscar maneiras de aplicá-la para proteger a nós e aos nossos clientes.”

Luis Uguina

Diretor de dados do Macquarie Bank



Líderes de IA generativa: tendências nas organizações de melhor desempenho

01

Capítulo

02

03

04

Um grupo distinto de organizações alcançou o mais alto desempenho financeiro como resultado de suas iniciativas de IA generativa. As líderes de IA generativa são organizações com quatro ou mais casos de uso em produção e que investiram mais de 15% de suas despesas operacionais totais em IA generativa ao longo do último ano fiscal. Elas representam meros 16% de todas as organizações do mundo.

Diversas características principais diferenciam as líderes de IA generativa das demais empresas. As líderes superam seus pares em métricas financeiras, como ganhos de receita e melhorias de eficiência operacional atribuídas à IA generativa. Além disso, elas investem pesado na execução de suas visões de inovação de modelos de negócios, percepção da marca e crescimento futuro.

Líderes de IA generativa apresentam resultados financeiros melhores do que seus pares

Crescimento anual da receita

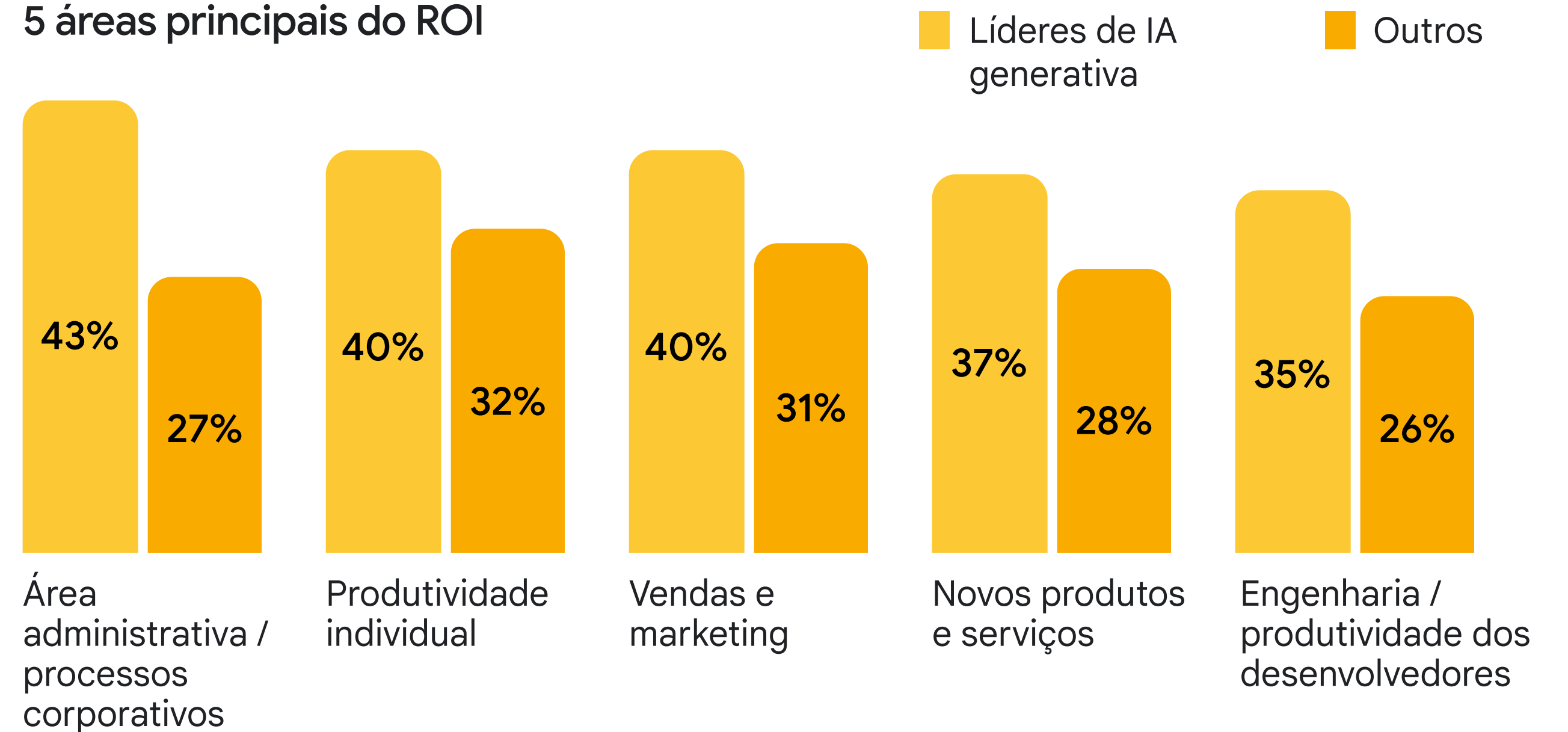
As líderes de IA generativa têm 33% mais chances do que todas as outras organizações de relatar um aumento de receita anual de 10% ou mais impulsionado pela IA generativa.

ROI

As líderes de IA generativa têm mais chance de alcançar um ROI mais significativo e de forma mais rápida entre uma ampla variedade de casos de uso em comparação com as organizações comuns. As descobertas destacam a importância de ir além da experimentação e usar abordagens mais estratégicas e integradas para a adoção da IA generativa.

Organizações que priorizam a integração profunda, o alinhamento estratégico, a dedicação de recursos e a melhoria contínua têm mais chance de aproveitar todo o potencial da IA generativa e alcançar um ROI maior.

5 áreas principais do ROI



Tendências de abordagem da IA generativa pelas líderes

Líderes de IA generativa têm uma abordagem da IA generativa diferente das outras organizações. As estratégias delas tendem a posicionar a IA generativa como uma ferramenta para impulsionar o crescimento a longo prazo, a inovação e a transformação do modelo de negócios.

01

Líderes de IA generativa têm uma visão clara do futuro, com metas orientadas ao crescimento

02

Líderes de IA generativa apostam alto na IA generativa, fazendo investimentos financeiros substanciais

03

Líderes de IA generativa alinham seus objetivos da tecnologia de IA generativa aos resultados comerciais

04

Líderes de IA generativa são mais propensas a criar equipes dedicadas de IA generativa

05

Líderes de IA generativa impulsionam a adoção avançada da IA generativa entre as funções principais dos negócios

01

Visão clara do futuro com metas voltadas ao crescimento

Líderes de IA generativa têm metas claras voltadas para o crescimento dos negócios, incluindo desenvolvimento de novos produtos e inovação acelerada.

Em comparação, outras organizações estão iterando negócios estabelecidos, inclusive o aumento da eficiência operacional e da produtividade dos funcionários, além de melhorar a tomada de decisões estratégicas.

Para alcançar esse objetivo, as organizações líderes de IA generativa estão aproveitando os ganhos gerados pela IA generativa para fortalecer suas lideranças de mercado e lançar suas jornadas de transformação.

5 metas principais para o futuro

Classificação	Líderes de IA generativa	Outras organizações
01.	Otimização da experiência do cliente	Maior eficiência operacional
02.	Desenvolvimento de novos produtos	Aumento da produtividade dos funcionários
03.	Maior eficiência operacional	Otimização da experiência do cliente
04.	Aumento da produtividade dos funcionários	Aumento da competitividade/participação de mercado
05.	Aceleração da inovação	Tomada de decisões mais estratégicas

5 iniciativas principais de curto prazo para líderes da IA generativa

01. Melhoria na percepção da marca
02. Desenvolvimento de novos produtos
03. Aumento da margem de lucro operacional
04. Identificação de novas fontes de receita
05. Aumento da diferenciação competitiva



02

Apostando alto na IA generativa com investimentos financeiros substanciais

As empresas líderes de IA generativa demonstram uma alta confiança no potencial da IA generativa, dedicando mais recursos e investimentos projetados do que seus pares.

86%

das empresas líderes de IA generativa querem alocar pelo menos metade do orçamento de IA à IA generativa, um número muito maior do que a média de 67% entre seus pares

03

Alinhando os objetivos da tecnologia de IA generativa aos resultados comerciais

Para as empresas líderes de IA generativa, esse recurso não é apenas um projeto tecnológico, mas sim uma ferramenta estratégica para alcançar objetivos de negócio cruciais. Elas entendem claramente como a tecnologia contribui para as metas de negócios e estão comprometidas a integrá-la ao planejamento estratégico.

76%

das empresas líderes de IA generativa relatam um forte alinhamento entre seus objetivos para iniciativas de tecnologia de IA generativa e as necessidades dos negócios (mais de 9% em comparação com outras organizações)

04

Mais propensas a criar equipes dedicadas de IA generativa

As empresas líderes de IA generativa priorizam os recursos e talentos necessários para criar estratégias de IA generativa de sucesso. Com a criação de equipes especializadas, as organizações podem promover a inovação e expertise, além de acelerar o desenvolvimento e a implantação de soluções de IA generativa.

54%

das empresas líderes de IA generativa contam com equipes dedicadas de IA generativa incorporadas às equipes de IA/ML (mais de 16% em comparação com outras organizações)

Impulsionando a adoção avançada da IA generativa entre as funções principais dos negócios

As líderes vão além de projetos piloto, integrando a IA generativa às operações cotidianas. O impacto causado no crescimento da receita é substancialmente maior do que o de outras organizações.

69%

das empresas líderes de IA generativa usam a IA generativa em pelo menos metade das funções principais (mais de 36% em comparação com outras organizações)

50%

das empresas líderes de IA generativa têm 10 ou mais casos de uso em produção (mais de 31% em comparação com outras organizações)

As líderes de IA generativa entendem de forma clara como a IA generativa pode contribuir para os objetivos de negócios e estão comprometidas em integrá-la ao planejamento estratégico.

Patrocinadores executivos da IA generativa podem ajudar as organizações a aproveitar mais benefícios financeiros

9 em
cada 10

organizações com patrocinadores de nível executivo abrangentes de IA generativa estimam um aumento de receita de 6% ou mais

Dos membros individuais da diretoria, o diretor de tecnologia (CTO) é o mais comumente citado como responsável por conduzir estratégias de IA generativa. No entanto, o progresso não é possível sem a ajuda dos demais integrantes da diretoria. Sem patrocinadores de nível executivo suficientes, as organizações do estudo apresentaram menos chances de aproveitar os benefícios comerciais dos investimentos em IA.

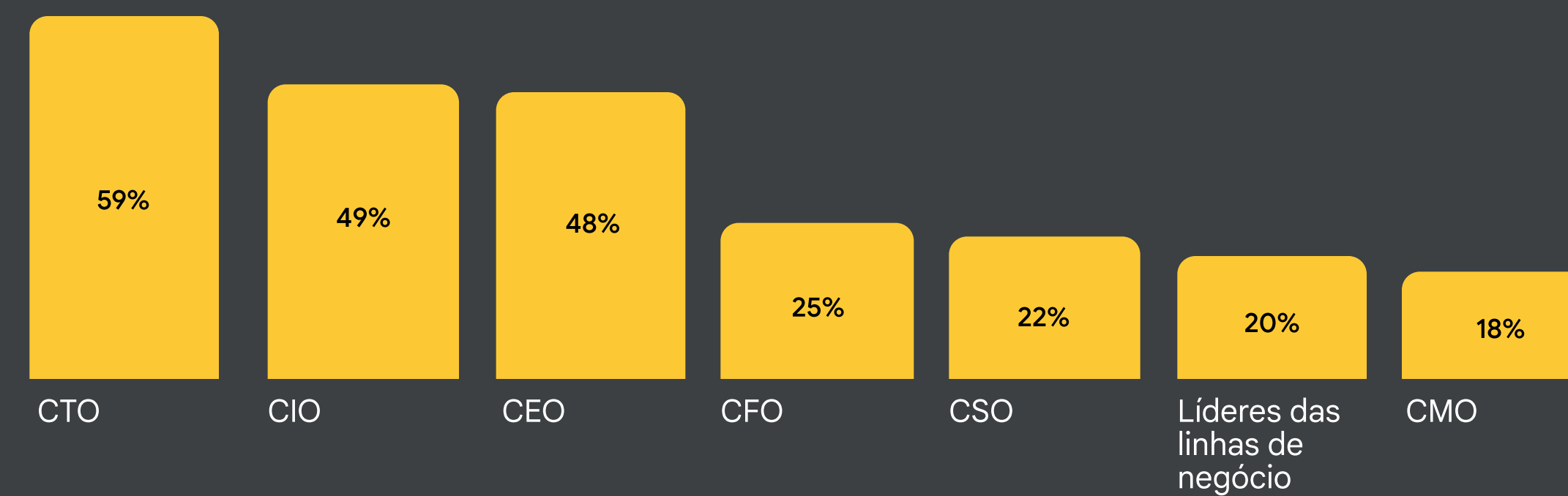
“

Você precisa do suporte da diretoria executiva para começar, e nossa empresa está em uma boa situação. Contamos com um membro do conselho responsável por tecnologia, dados e inovação, o que não é comum no setor bancário, e nosso CEO está aceitando a chamada para investir em tecnologia, mesmo que ainda não tenhamos certeza do tamanho do ROI.”

Christoph Rabenseifner

Diretor administrativo de tecnologia, dados e inovação do Deutsche Bank

Líder responsável pela condução da estratégia de IA generativa



Quando a responsabilidade pela IA generativa é dividida entre os membros da diretoria, aumentam as chances de sua organização relatar um tempo de lançamento acelerado (1 a 3 meses) e uma melhoria na eficiência de custos e no ROI.

Organizações com patrocinadores de nível executivo abrangentes de iniciativas de IA generativa são mais propensas a alcançar o ROI



Conclusão principal



Os dados mostram uma ligação clara entre o patrocínio da diretoria e a receita e o impacto financeiro das iniciativas de IA generativa. Para maximizar os retornos, os executivos podem priorizar o alinhamento da diretoria em torno de uma visão compartilhada e definir claramente a propriedade entre cada executivo para incentivar o suporte e a colaboração mais abrangentes.

“

Não é surpresa saber que as empresas tiveram um aumento de 6% na receita com a IA generativa. O impacto é tão grande que consigo imaginar um aumento de 60% ou mais nos próximos dois ou três anos.”

Sean Shin

Chefe de pesquisa da KakaoHealthcare



Reinvestimentos em inovação

Os ganhos iniciais da IA generativa podem ser reinvestidos para aprimorar ainda mais os recursos de IA, gerando retornos ainda maiores e criando um ciclo contínuo de crescimento e inovação. Estas são as áreas em que as organizações da pesquisa planejam investir hoje, no futuro próximo e a longo prazo.

Prioridades de investimento atuais

As organizações estão de olho na aceleração da adoção da IA generativa.

6 áreas principais de investimento global em IA generativa para acelerar a adoção da IA generativa



Prioridades de investimento a curto prazo

No curto prazo, as organizações planejam reinvestir o capital gerado com a IA generativa em duas áreas principais: inovação acelerada e melhoria das margens de lucro operacional.

47%

das organizações planejam usar a IA generativa para desenvolver novos produtos, serviços e modelos de negócios

49%

das organizações planejam reinvestir na melhoria das margens de lucro operacional pela geração de receitas

Insight do setor

57%

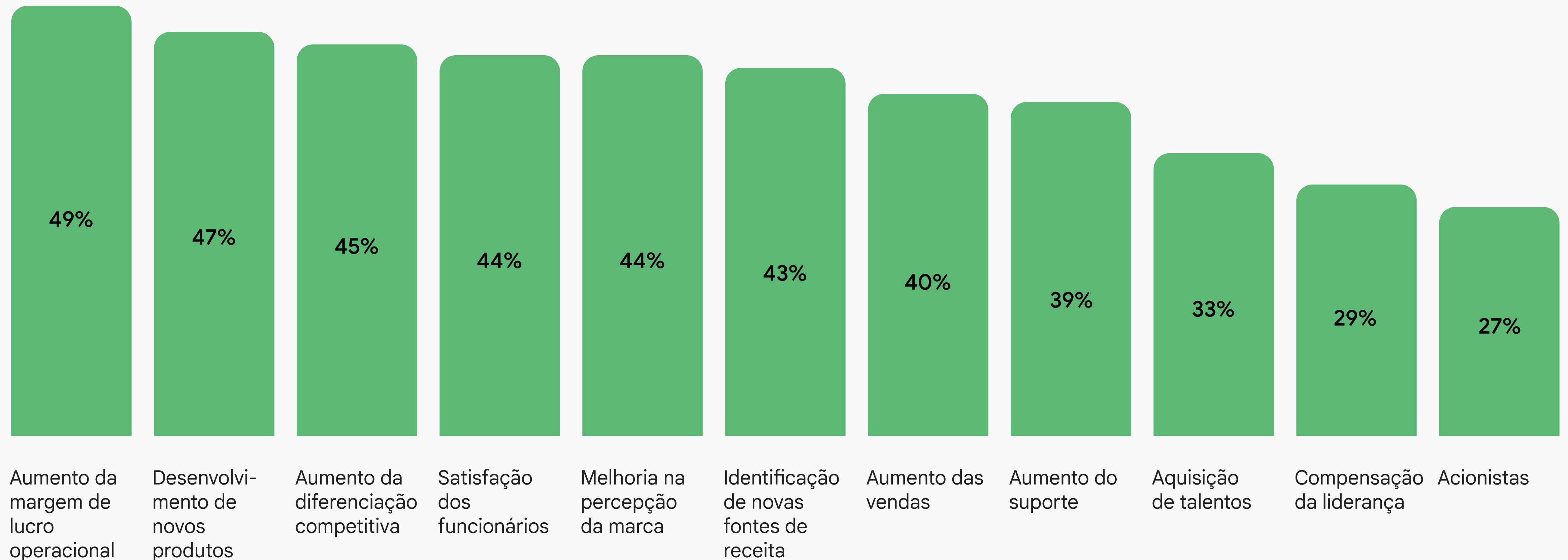
das organizações de serviços financeiros esperam usar os ganhos com IA generativa para melhorar suas margens de lucro operacional

Insight do setor

38%

das organizações de mídia e entretenimento querem usar os ganhos com IA generativa para compensação das lideranças (classificadas em 10º lugar no nível global)

Áreas de reinvestimento de curto prazo para ganhos com IA generativa



Prioridades de investimento a longo prazo

Nos próximos dois a três anos, as empresas líderes de IA generativa estarão mais propensas a investir em formas de usar a IA generativa para coisas além de melhorar a produtividade. Por exemplo, 55% delas planejam usar a IA generativa para desenvolver produtos e serviços novos, e 55% querem usá-la para aumentar a eficiência operacional.

Mas cada setor tem suas particularidades. Alguns deles fogem da média global devido à forma como querem priorizar objetivos comerciais futuros relacionados à IA generativa.



No setor de mídia e entretenimento, a prioridade é aumentar a competitividade e a participação de mercado (classificada em 4º lugar no nível global), e a melhoria da experiência do cliente, uma das três principais prioridades globais, é a que tem a classificação mais baixa (8º lugar).



No setor de telecomunicações, o aumento da competitividade e da participação de mercado é a prioridade principal (nº 4 global), e o desenvolvimento de novos produtos é a terceira maior prioridade (nº 6 global).



Nos setores de varejo, de CPG e de saúde e ciências biológicas, a melhoria da experiência do cliente é classificada como a prioridade principal (nº 3 global).

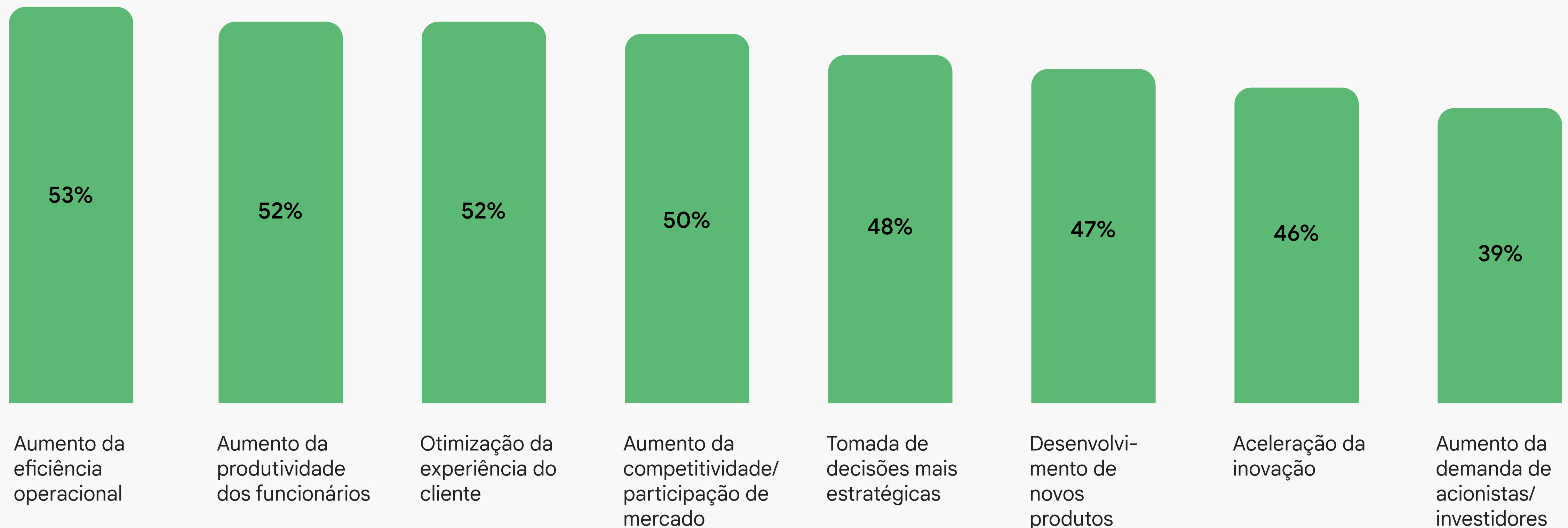


A tomada de decisões mais estratégicas, apesar de ser uma prioridade global de nível médio (classificada em 5º lugar), é a terceira maior prioridade no setor de saúde e ciências biológicas.



Ainda que seja uma das três prioridades globais principais entre todos os outros setores, a produtividade dos funcionários ocupa uma posição muito mais baixa no setor de telecomunicações (classificada em 8º lugar).

Objetivos de negócios que as organizações almejam buscar com a IA generativa (nos próximos 2 a 3 anos)





7 pontos principais para executivos corporativos

01

02

03

Capítulo

04



A IA generativa já não é só um conceito teórico. Ela é um divisor de águas com potencial para revolucionar o cenário comercial. Ao adotar uma abordagem estratégica, investir nas áreas certas e adotar práticas de inovação contínua, você consegue aproveitar todo o poder transformador da IA e alcançar um sucesso duradouro.

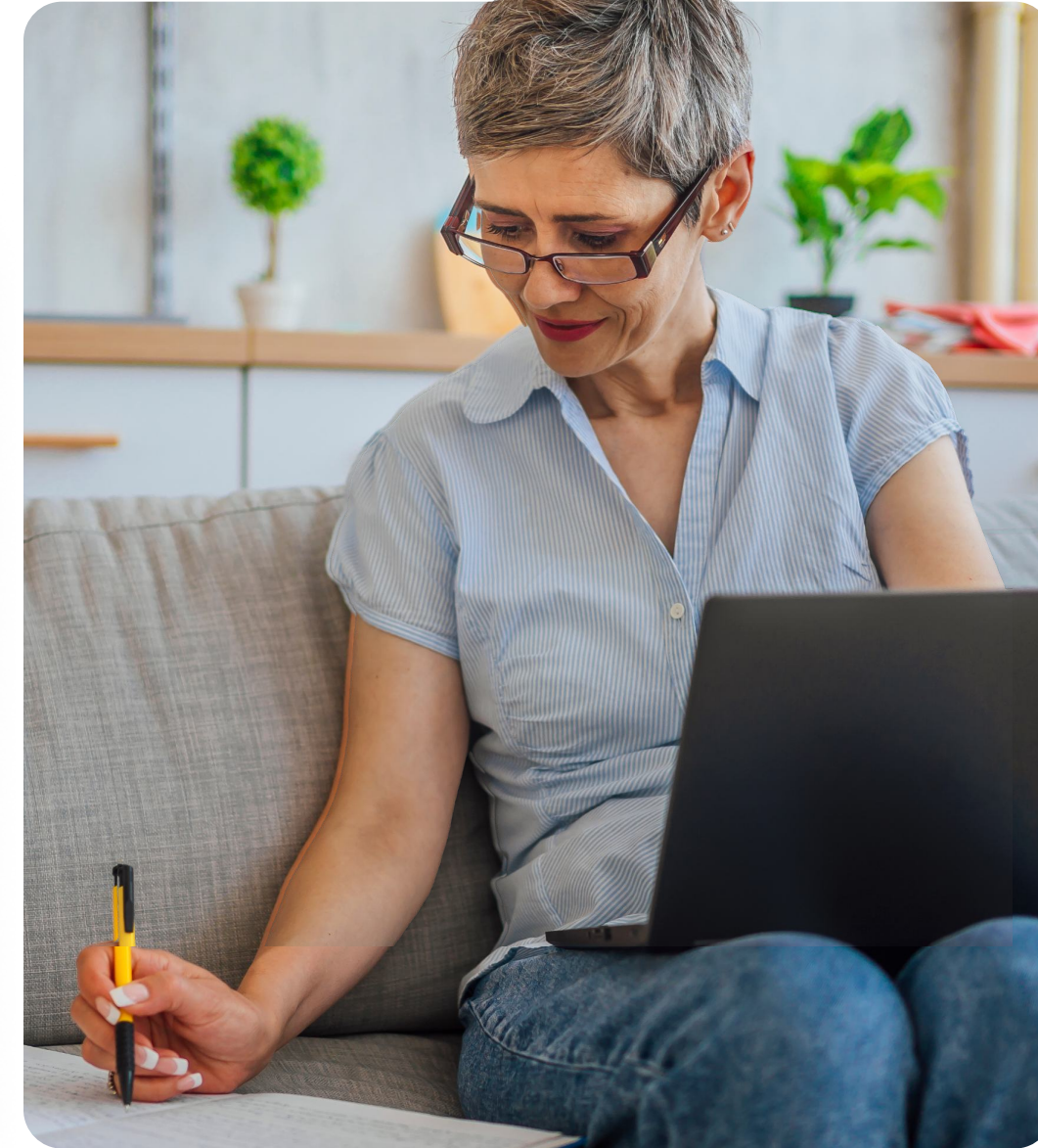
Não sabe por onde começar? Com base nas descobertas da pesquisa internacional, sete áreas prioritárias foram apontadas. Mantenha o foco nesses temas e comece sua jornada para alcançar o ROI da IA generativa em pouco tempo.



01

Oferecer suporte unificado à diretoria

Estabeleça uma visão clara que articule objetivos estratégicos, identifique os casos de uso principais e defina os benefícios e resultados esperados. Garanta a adesão de seus colegas e nomeie líderes seniores que apoiem a adoção da IA generativa.



02

Começar com metas pequenas que visam gerar benefícios comerciais

Concentre-se em casos de uso que atendam diretamente às necessidades da sua empresa, estejam alinhados com metas mensuráveis e gerem resultados rapidamente, por exemplo, atendimento ao cliente e produtividade dos funcionários.



03

Priorizar as áreas principais da empresa

Para ter ROIs melhores, integre a IA generativa às operações principais, e não somente a departamentos específicos. Desenvolva estratégias que alinhem as funções principais das empresas aos objetivos de implementação de tecnologias.



04

Monitorar seus dados de perto

Aproveite os dados empresariais prontamente disponíveis para personalizar e implantar modelos de IA generativa com mais eficiência. E invista continuamente na melhoria da infraestrutura e no gerenciamento de dados.



05

Investir em projetos transformadores

Muitas organizações que usam a IA generativa há mais de um ano já apresentam um crescimento sustentado das receitas. Vá além dos usos de curto prazo ou de projetos piloto e priorize a transformação contínua dos negócios.



06

Desenvolver talentos de IA

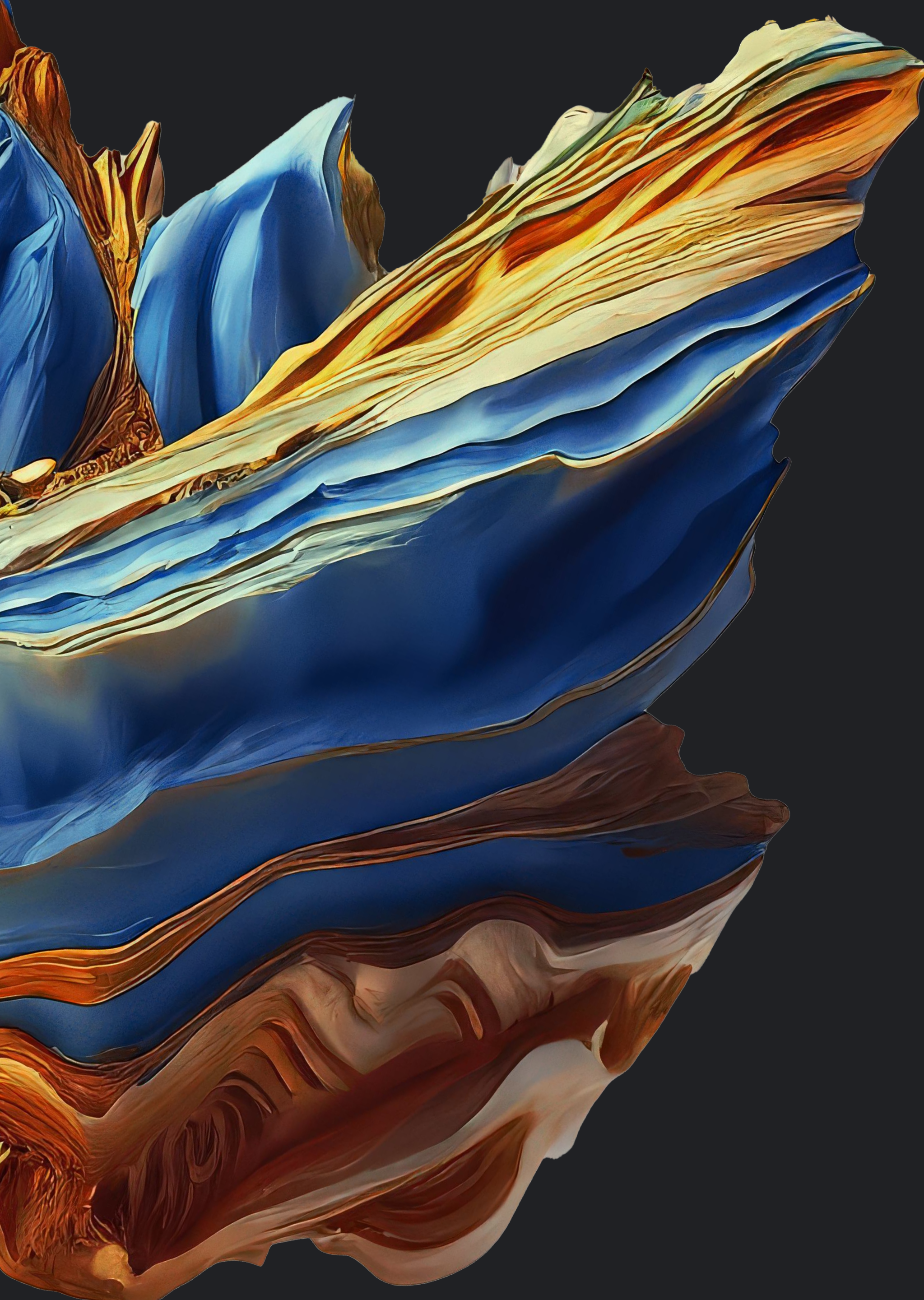
Pense nas habilidades que seus funcionários precisam para desenvolver e implantar soluções de IA generativa eficazes e invista no recrutamento, treinamento e desenvolvimento dessas habilidades. Tenha os recursos e ferramentas certos para capacitar seus funcionários em uma gama variada de níveis de habilidade de IA, como agentes com opções sem código, pouco código e código completo.



07

Fortalecer a segurança da empresa com a IA generativa

Invista em soluções de segurança com tecnologia de IA que aproveitam o machine learning para ajudar na identificação de ameaças, análise de vulnerabilidades e automatização de respostas.



Como o Google Cloud ajuda as organizações a gerar valor comercial

A IA generativa e os agentes de IA estão revolucionando a maneira como as empresas operam. O Google Cloud está à frente dessa mudança, capacitando centenas de organizações a criar agentes potentes que estão transformando experiências de áreas críticas, como atendimento ao cliente, produtividade dos funcionários, ideação criativa, análise de dados, geração de código e cibersegurança.

O Google Cloud, fortalecido por duas décadas de pesquisa e desenvolvimento da IA do Google, está posicionado de forma única para ajudar organizações a criar experiências transformadoras de IA generativa com confiança e rapidez. Fazemos isso aproveitando os avanços do Google em infraestrutura, modelos de base e segurança para ajudar a tornar a IA acessível e útil para todos.



Com nosso conjunto de IA unificado, aberto e pronto para empresas, os clientes conseguem acessar e personalizar os melhores modelos de base do Google e do setor, criar e implantar modelos de IA generativa com uma plataforma de desenvolvedor integrada e ajudar a aumentar a produtividade geral com os assistentes de IA Gemini do Google. Oferecemos a mesma infraestrutura de hipercomputador de IA de ponta usada por mais de 60% das startups de IA generativa financiadas e quase 90% de todas as empresas unicórnio de IA generativa.*

Além da tecnologia, promovemos um ecossistema colaborativo de parceiros de IA e nos comprometemos a orientar nossos clientes nas jornadas de IA deles.

*Fonte: A Pitchbook definiu startups de IA generativa de forma a incluir aceleradoras/incubadoras, investidores anjo (pessoas físicas) investidores de capital de risco em estágio inicial e de capital de risco em estágio avançado, categorias de rodada de investimento inicial.



O National Research Group é uma empresa líder global em insights e estratégias na intersecção de conteúdo, cultura e tecnologia.

As marcas mais inovadoras do mundo recorrem a nós para conseguir insights sobre crescimento e estratégia de qualquer conteúdo, em qualquer lugar, em qualquer dispositivo.

**Entre em contato
hoje mesmo para
agendar uma
consulta sobre
o valor da
IA generativa →**

